

物価高騰によるコスト増大に負けない!

販路開拓セミナー

販路を広げて県内外での売上アップを目指そう

**参加費
無料**

近年の物価高騰により経費が増大するなか、売上向上のため新規顧客の獲得と既存顧客の掘り起こしが必要となっています。しかし、求められる商品、販売方法、流通チャネルはめまぐるしく変化しており、販路開拓は困難を極めます。

本セミナーでは、加工食品および一次製品の販路開拓の専門家をお招きして、販路開拓の必要性や基礎知識から自社商品の魅力の掘り起こし方、顧客へのアプローチ方法など販路開拓のノウハウを学ぶことができます。

日時**セミナー「物価高騰によるコスト増大に負けない！
販路開拓セミナー」****R6年 7月30日(火) 13:00～15:00**

※オンライン受講も可

会場**高知商工会館 3階 寿の間**

高知市本町1-6-24

※駐車場は近隣のコインパーキングをご利用ください

対象**中小・小規模事業者（会員・非会員問わず）**

..... 講師

**有限会社永瀬事務所
代表取締役社長****永瀬 正彦 氏**

〈経歴〉



昭和39年 東京都生まれ。昭和61年 慶應義塾大学経済学部卒。大学卒業後、株式会社リクルートに入社。求人情報誌の編集を経て、平成4年に独立。平成11年には有限会社永瀬事務所を法人登記し取締役就任。平成20年には、食品を作る人と買う人を結び、最終的に消費者と結びたい。そして地域と消費地を結びたいという思いから、『バイヤーズ・ガイド』を創刊、編集発行人に就任し現在に至る。日本全国を自らの足でたずね歩き、各地域の方々と出会い、地元の食をいただき、販路開拓のお手伝いをするのが至上の喜び。現在47都道府県すべての自治体をまわり15周目に入っている。最近では中央省庁や地方自治体の各種審議会委員や有識者としてアドバイザーを務めている。

セミナー内容

R6年 7月30日(火) 13:00~15:00

「物価高騰によるコスト増大に負けない！ 販路開拓セミナー」

物価高騰が事業者にあげぼす影響と、販路開拓の必要性や効果的な販路開拓の方法をわかりやすく説明します。

- 物価高騰による影響と事業者の現状
- 販路開拓の基礎知識
- 自社商品の魅力の掘り起こし方と伝え方
- 顧客への効果的なアプローチ方法
- 成約率を上げよう！顧客の囲い込み術
- 事例紹介など

参加費
無料

申込締切

R6年 7月26日(金)

参加を希望される方は、下記の方法でお申込みください。

二次元コード

申込QR



もしくは

高知商工会議所HPからお申し込み
ください。

高知商工会議所HP

セミナー・研修・検定情報 → 販路開拓セミナー



ご記入いただきました情報は、高知商工会議所からの各種連絡、情報提供、講師への参加者名簿提供のために利用させていただきます。

〈お問合せ〉 高知商工会議所 経営支援1課 (山崎・佐藤・國友)
TEL : 088-875-1176 E-mail : keian@cciweb.or.jp